

Studiu de caz: Campanie SEO pentru Formulara1.online

Client: Harvest Accounting and Consulting SRL

Website: www.formulara1.online

Situația: Harvest Accounting and Consulting SRL a lansat recent platforma online formulara1.online, care oferă servicii de consultanță și asistență în domeniul fiscal și contabil pentru întreprinderile mici și mijlocii. Cu toate acestea, platforma lor nu avea o vizibilitate suficientă în motoarele de căutare și nu reușea să atragă trafic organic semnificativ. Era necesară o strategie solidă de promovare SEO pentru a îmbunătăți poziționarea în căutările relevante și pentru a atrage audiența țintă către website.

Obiective:

Creșterea vizibilității online și poziționarea în primele rezultate ale motoarelor de căutare pentru cuvintele cheie relevante din industrie.

Obținerea traficului organic crescut și generarea de lead-uri calificate pentru serviciile oferite de Formulara1.online.

Crearea unei autorități și a unei reputații solide în domeniul consultanței și asistenței fiscale și contabile.

Strategia Digital Edge:

Audit SEO: Echipa noastră de specialiști în SEO a efectuat un audit detaliat al site-ului Formulara1.online, analizând aspectele tehnice, structura site-ului, conținutul și concurența în industrie. Această evaluare inițială ne-a permis să identificăm punctele slabe și să stabilim baza pentru optimizarea ulterioară.

Cercetare cuvinte cheie: Am efectuat o cercetare exhaustivă a cuvintelor cheie relevante pentru industria de consultanță fiscală și contabilă, luând în considerare volumele de căutare și nivelul de competiție. Am identificat cuvinte cheie cheie cu un potențial ridicat de trafic calificat și o concurență moderată.

Optimizare On-page: Am optimizat fiecare pagină a site-ului Formulara1.online, inclusiv meta-etichete, titluri, descrieri și structură semantică. Am integrat cuvintele cheie relevante

în conținutul de pe site, asigurându-ne că acesta este valoros, informativ și adaptat nevoilor utilizatorilor.

Link building: Am implementat o strategie de construire a legăturilor relevante și de calitate către site-ul Formulara1.online. Am căutat oportunități de colaborare și parteneriate în industrie pentru a obține link-uri autoritative și să creștem autoritatea domeniului în motoarele de căutare.

Monitorizare și analiză: Am monitorizat în mod constant performanța campaniei SEO, folosind instrumente de analiză și urmărire a clasamentului. Am furnizat rapoarte periodice pentru a evalua rezultatele obținute și pentru a face ajustări în strategie, acolo unde a fost necesar.

Rezultate și impact:

Poziționare în primele rezultate ale motoarelor de căutare pentru cuvintele cheie relevante în industrie.

Trafic organic crescut semnificativ, aducând vizitatori calificați și potențiali clienți pe platforma Formulara1.online.

Generarea de lead-uri calificate și creșterea conversiilor pentru serviciile oferite de Formulara1.online.

Crearea unei autorități în domeniul consultanței și asistenței fiscale și contabile, câștigând încrederea potențialilor clienți.

Cu ajutorul strategiei noastre de promovare SEO, Harvest Accounting and Consulting SRL a reușit să-și consolideze prezența online și să atragă un număr semnificativ de potențiali clienți. Prin clasarea în primele rezultate ale motoarelor de căutare și prin generarea de trafic organic calificat, Formulara1.online a obținut un avantaj competitiv în industrie și a devenit o sursă de referință în domeniul consultanței fiscale și contabile.